

Ostern gibt es 5000 Hasen

Aktion der Werbegemeinschaft Wenden / Christoph Häner bleibt Vorsitzender

WENDEN. (eng)

Die Werbegemeinschaft Wenden ist gut aufgestellt. Dies wurde bei der Jahreshauptversammlung deutlich.

Aktuell gehören 113 Mitgliedsbetriebe der Gemeinschaft an. Tendenz steigend. Der Jahresablauf ist geprägt von den tragenden Aktivitäten um Ostern, dem Wendener Sommer, dem Kreativmarkt sowie der Nikolausstiefel-Aktion und dem Weihnachtsgewinnspiel. Darüber hinaus sei man stets bemüht, neue Ideen aufzugreifen, so der Vorsitzende Christoph Häner. Geschäftsführer Markus Brinker zeigte in seinem Geschäftsbericht ein abwechslungsreiches Jahr 2009 auf.

Mit der Osteraktion Ende März werden von den Mitgliedsbetrieben als Dankeschön an die Kundschaft über 5 000 Mürbeteighasen verteilt. Am 30. Mai findet in Zusammenarbeit mit der Gemeinde

der Wendener Sommer statt. Die Veranstaltung mit Tier- und Bauernmarkt und verkaufsoffenem Sonntag kann nach der Wendsche Kärmetze die größten Besucherzahlen verbuchen.

Das Rahmenprogramm wird sich diesmal um das Thema Mittelalter drehen mit authentischen Lanzenreitern, ritterlichen Wohnzelten und Sagen- und Geschichtenerzählern.

Einkaufen bei Nacht

Der Kreativmarkt im Wendener Rathaus mit verkaufsoffenem Sonntag ist geplant für den 9. und 10. Oktober. Ebenfalls auf dem Programm steht wieder das Night-Shopping. Obwohl 2009 weniger Betriebe als in den Vorjahren die Gelegenheit nutzen, ihre Angebote zu präsentieren, möchte die Werbegemeinschaft an dieser Aktion festhalten. Bei der Nikolausstiefel-Aktion 2009 im Advent wurden über 70 Stiefel von den Kindern ab-

gegeben. Ein guter Grund, diese Aktion fortzusetzen.

Das Weihnachtsgewinnspiel (18. Dezember 2010) erfreut sich ebenso großer Beliebtheit. Hier wird auch die Nutzung des Internets immer wichtiger. Rund ein Zehntel aller Einsendungen gingen im vergangenen Jahr Online ein.

Sebastian Stuff, der die Internetseiten der Werbegemeinschaft pflegt, wies darauf hin, dass allein die durchschnittlich 4 000 Zugriffe im Monat ein Beweis für das allgemeine Interesse der Bevölkerung an den Webseiten der Werbegemeinschaft seien. Daher die Bitte an die Mitgliedsbetriebe, dieses kostengünstige und nutzbringende Angebot anzunehmen und ihre aktuellen Daten einstellen zu lassen.

Unternehmer der Woche

Grundsätzlich stehen Bemühungen an, den Internetauftritt mit Fotos, Texten und Links zu den Mitgliedsbetrie-

ben aktuell und attraktiv zu gestalten. Ideen, wie den „Unternehmer der Woche“ zu präsentieren, sollen zusätzlichen Pep verleihen.

Eine eher schlechte Nachricht gab es dann doch noch: Die ursprünglich geplante Ausstellung „Haus und Bau“ wird aufgrund der sich nur wenig verbindlich angemeldeten Betriebe 2010 nicht stattfinden.

Wiedergewählt

Christoph Häner als Vorsitzender, Markus Brinker als Geschäftsführer, Matthias Keller als Kassierer und Andreas Schrage als Schriftführer wurden einstimmig für weitere zwei Jahre in den Werbegemeinschaftsvorstand wiedergewählt. Die Kassenprüfung wird ein weiteres Jahr von Renate Sondermann vorgenommen, zusammen mit Paul Sieler, der für zwei Jahre neu gewählt wurde.

Unter Verschiedenes wurde noch über die Zukunft der



Der alte Vorstand ist auch der neue: (von links) Matthias Keller, Christoph Häner, Markus Brinker und Andreas Schrage.
Foto: Birgit Engel

Weihnachtsbeleuchtung im Hinblick auf das Wegfallen der guten alten Glühbirne diskutiert. Man einigte sich darauf, einen Vorrat anzulegen

und im Übrigen die weitere Entwicklung abzuwarten. Weiteres Thema: das 25-jährige Jubiläum der Werbegemeinschaft im kommenden

Jahr. Hier wird noch einiges an Arbeit auf den Vorstand, der auch auf die Unterstützung der Mitgliedsbetriebe baut, zu-